45-ஆவது இந்தியச் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சி பாரத் மண்டபத்தில்

பாடப் பகுதிகள்: பொருளாதாரம் · TNPSC குரூப் 1, 2, 4 · நடப்பு நிகழ்வுகள்



செய்தி

இந்திய வர்த்தக மேம்பாட்டு நிறுவனம் (ITPO) நடத்தும் 45-ஆவது இந்தியச் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சியை (IITF 2026) மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சர் பியூஷ் கோயல் நவ. 13, 2026 அன்று புது தில்லி பாரத் மண்டபத்தில் தொடங்கி வைத்தார். கண்காட்சி நவ. 14 முதல் 27 வரை நடைபெறுகிறது; கருப்பொருள் 'விகாஸ் அவுர் விராசத்' (வளர்ச்சியும் பாரம்பரியமும்). 17 அரங்குகளில், 1 லட்சம் சதுர மீட்டருக்கு மேற்பட்ட பரப்பில் 3,500-க்கும் மேற்பட்ட கண்காட்சியாளர்கள் பங்கேற்கின்றனர்; 32 மாநிலங்கள்/ஒன்றியப் பகுதிகள், 51 மத்திய அமைச்சகங்கள், துறைகள், பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் கலந்துகொள்கின்றன. பங்குதார மாநிலங்கள்: பிகார், மகாராஷ்டிரம், ராஜஸ்தான், உத்தரப் பிரதேசம்; கவன மாநிலங்கள் (Focus States): அசாம், தில்லி, ஜார்க்கண்ட், மேற்கு வங்கம். தாய்லாந்து, ஈரான், கானா, நேபாளம், ஆப்கானிஸ்தான், UAE, துருக்கி, சீனா, இலங்கை, வங்கதேசம் உள்ளிட்ட 11 நாடுகளின் அரங்குகள் முதல் அரங்கில் உள்ளன. சுமார் 600 புத்தொழில் நிறுவனங்கள் பங்கேற்கும் 'உத்வேக அரங்கு' (Hall of Inspiration), 21 மாநிலங்களின் 'ஒரு மாவட்டம் ஒரு பொருள்' (ODOP) அரங்கு ஆகியவை சிறப்பம்சங்கள். நவ. 14–18 வணிக நாள்கள்; நவ. 19–27 பொதுமக்களுக்கு அனுமதி.

தேர்வுக்கான முக்கியக் குறிப்புகள்

அம்சம்	விவரம்
பதிப்பு / நாள்கள்	45-ஆவது; நவ. 14–27, 2026 (தொடக்க விழா நவ. 13)
இடம்	பாரத் மண்டபம், பிரகதி மைதான், புது தில்லி
கருப்பொருள்	'விகாஸ் அவுர் விராசத்' (வளர்ச்சியும் பாரம்பரியமும்)
நடத்துவது	ITPO – மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சகம்
தொடங்கியவர்	பியூஷ் கோயல், மத்திய வர்த்தக அமைச்சர்
பங்குதார மாநிலங்கள்	பிகார், மகாராஷ்டிரம், ராஜஸ்தான், உத்தரப் பிரதேசம்
கவன மாநிலங்கள்	அசாம், தில்லி, ஜார்க்கண்ட், மேற்கு வங்கம்
அளவு	3,500+ கண்காட்சியாளர்; 17 அரங்குகள்; 32 மாநிலம்/UT; 11 நாடுகள்
சிறப்பம்சங்கள்	உத்வேக அரங்கு (~600 புத்தொழில்கள்); ODOP அரங்கு (21 மாநிலம்)

பின்னணி

- ITPO: இந்திய அரசின் வர்த்தக மேம்பாட்டு முகமையான ITPO, மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சகத்தின் கீழ் இயங்குகிறது. 1977-ல் உருவான இந்திய வர்த்தகக் கண்காட்சி ஆணையமும் (TFAI) வர்த்தக மேம்பாட்டு ஆணையமும் (TDA) 1 ஜனவரி 1992-ல் இணைந்து ITPO உருவானது. இதன் தலைமையகம் புது தில்லி பிரகதி மைதானில் உள்ள பிரகதி பவன். IITF ஆண்டுதோறும் நவம்பர் 14–27 நாள்களில் பிரகதி மைதானில் நடைபெறுகிறது.
- பாரத் மண்டபம்: பிரகதி மைதான் வளாகத்தில் மறுசீரமைக்கப்பட்ட சர்வதேசக் கண்காட்சி–மாநாட்டு மையத்தை (IECC) பிரதமர் நரேந்திர மோடி 26 ஜூலை 2023 அன்று திறந்து வைத்து 'பாரத் மண்டபம்' எனப் பெயரிட்டார். அண்மை ஆண்டுகளின் கருப்பொருள்கள்: 2024 (43-ஆவது) – 'விக்சித் பாரத் @2047'; 2025 (44-ஆவது) – 'ஏக் பாரத் ஸ்ரேஷ்ட பாரத்'. தொடக்க விழாவில் பாரத் மண்டபத்தின் கண்காட்சித் திறன் ஏறத்தாழ இருமடங்காக விரிவாக்கப்படும் என்றும், தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்த (FTA) நாடுகளில் ITPO சர்வதேசக் கண்காட்சிகளை நடத்தும் என்றும் கோயல் தெரிவித்ததாகச் செய்தி.
- பொருளாதாரம்: வர்த்தகக் கண்காட்சிகள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்கும், சிறு–குறு–நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSME), கைவினைஞர்கள் சந்தை வாய்ப்புப் பெறவும் உதவுகின்றன. 'ஒரு மாவட்டம் ஒரு பொருள்' (ODOP) திட்டம் ஒவ்வொரு மாவட்டத்தின் தனித்துவப் பொருளை ஊக்குவிக்கிறது. தரம், சுற்றுச்சூழல் இரண்டையும் வலியுறுத்தும் 'பூஜ்ய குறைபாடு, பூஜ்ய விளைவு' (ZED) சான்றிதழ்த் திட்டத்தை மத்திய MSME அமைச்சகம் செயல்படுத்துகிறது (திருத்திய வடிவம் ஏப். 2022). கோயல் தொடக்க உரையில் 'ZED' அணுகுமுறையை வலியுறுத்தியதாகச் செய்தி.

தமிழ்நாடு தொடர்பு: ITPO-வின் தமிழ்நாட்டு அமைப்பு சென்னை நந்தம்பாக்கத்தில் உள்ள 'சென்னை வர்த்தக மையம்' – இதை நடத்தும் தமிழ்நாடு வர்த்தக மேம்பாட்டு நிறுவனம் (TNTPO), ITPO-வும் தமிழ்நாடு தொழில் வளர்ச்சிக் கழகமும் (TIDCO) இணைந்த கூட்டு நிறுவனம்; இதன் கண்காட்சி அரங்குகள் ஜனவரி 2001-ல் செயல்பாட்டுக்கு வந்தன. IITF 2026-ல் தமிழ்நாடு பங்குதார/கவன மாநிலங்களில் இல்லை; தமிழ்நாட்டு அரங்கு குறித்த விவரம் நம்பகமான ஆதாரங்களில் இதுவரை வெளியாகவில்லை.

அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள்

இந்தச் செய்தி எதைப் பற்றியது?

இந்திய வர்த்தக மேம்பாட்டு நிறுவனம் (ITPO) நடத்தும் 45-ஆவது இந்தியச் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சியை (IITF 2026) மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சர் பியூஷ் கோயல் நவ. 13, 2026 அன்று புது தில்லி பாரத் மண்டபத்தில் தொடங்கி வைத்தார்.

தேர்வுக்கு நினைவில் கொள்ள வேண்டிய முக்கியத் தகவல்கள் எவை?

பதிப்பு / நாள்கள்: 45-ஆவது; நவ. 14–27, 2026 (தொடக்க விழா நவ. 13); இடம்: பாரத் மண்டபம், பிரகதி மைதான், புது தில்லி; கருப்பொருள்: 'விகாஸ் அவுர் விராசத்' (வளர்ச்சியும் பாரம்பரியமும்); நடத்துவது: ITPO – மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சகம்.

இந்தச் செய்தியின் பின்னணி என்ன?

ITPO: இந்திய அரசின் வர்த்தக மேம்பாட்டு முகமையான ITPO, மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சகத்தின் கீழ் இயங்குகிறது. 1977-ல் உருவான இந்திய வர்த்தகக் கண்காட்சி ஆணையமும் (TFAI) வர்த்தக மேம்பாட்டு ஆணையமும் (TDA) 1 ஜனவரி 1992-ல் இணைந்து ITPO உருவானது.

பயிற்சி வினாக்கள் (விடையுடன்)

1. IITF-ஐ நடத்தும் ITPO, 1992-ல் இந்திய வர்த்தகக் கண்காட்சி ஆணையத்துடன் எந்த அமைப்பு இணைந்ததால் உருவானது?

A) FIEO

B) வர்த்தக மேம்பாட்டு ஆணையம்

C) எக்ஸிம் வங்கி

D) ஏற்றுமதி ஆய்வு மன்றம்

விடை: B – விளக்கம்: வர்த்தக மேம்பாட்டு ஆணையம் (TDA) – 1 ஜன. 1992. ITPO வர்த்தக அமைச்சகத்தின் கீழ்; தலைமையகம் பிரகதி பவன், புது தில்லி.

2. நவ. 2026-ல் பாரத் மண்டபத்தில் தொடங்கிய 45-ஆவது இந்தியச் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சியின் கருப்பொருள் எது?

A) ஏக் பாரத் ஸ்ரேஷ்ட பாரத்

B) விக்சித் பாரத் @2047

C) வசுதைவ குடும்பகம்

D) விகாஸ் அவுர் விராசத்

விடை: D – விளக்கம்: 'விகாஸ் அவுர் விராசத்' (வளர்ச்சியும் பாரம்பரியமும்), நவ. 14–27. 2025 – ஏக் பாரத் ஸ்ரேஷ்ட பாரத்; 2024 – விக்சித் பாரத் @2047.

3. சிறு நிறுவனங்களின் தரத்தையும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பையும் உயர்த்தும் 'ZED' சான்றிதழ்த் திட்டத்தை எந்த அமைச்சகம் நடத்துகிறது?

A) MSME அமைச்சகம்

B) வர்த்தகம், தொழில்

C) கனரகத் தொழில்கள்

D) சுற்றுச்சூழல்

விடை: A – விளக்கம்: சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSME) அமைச்சகம்; திருத்திய 'MSME நிலைத்த (ZED) சான்றிதழ்' ஏப். 2022-ல் தொடங்கியது.

4. சென்னை நந்தம்பாக்கம் வர்த்தக மையத்தை நடத்தும் TNTPO, ITPO-வும் எந்தத் தமிழ்நாட்டு நிறுவனமும் இணைந்த கூட்டு நிறுவனம்?

A) சிப்காட்

B) டான்சிட்கோ

C) எல்காட்

D) டிட்கோ

விடை: D – விளக்கம்: தமிழ்நாடு தொழில் வளர்ச்சிக் கழகம் (TIDCO). இம்மையத்தின் கண்காட்சி அரங்குகள் ஜன. 2001-ல் செயல்பாட்டுக்கு வந்தன.

5. பின்வருவனவற்றில் IITF 2026-ன் பங்குதார மாநிலமாக அல்லாமல் 'கவன மாநிலமாக' (Focus State) இருந்தது எது?

A) பிகார்

B) ராஜஸ்தான்

C) அசாம்

D) மகாராஷ்டிரம்

விடை: C – விளக்கம்: அசாம் – தில்லி, ஜார்க்கண்ட், மேற்கு வங்கத்துடன் கவன மாநிலம். பங்குதாரர்: பிகார், மகாராஷ்டிரம், ராஜஸ்தான், உ.பி.

ஆதாரங்கள்: PIB – மத்திய வர்த்தக, தொழில் அமைச்சகம் (நவ. 2026); ITPO இணையதளம்; ANI (12.11.2026); DD நியூஸ் (நவ. 2026); தி ட்ரிப்யூன் (14.11.2025); நியூஸ் ஆன் ஏர் (14.11.2024); PIB (MSME, 29.04.2022). © Shanmugam IAS Academy.